



# ClearTige

En un clic, un regard magnifique



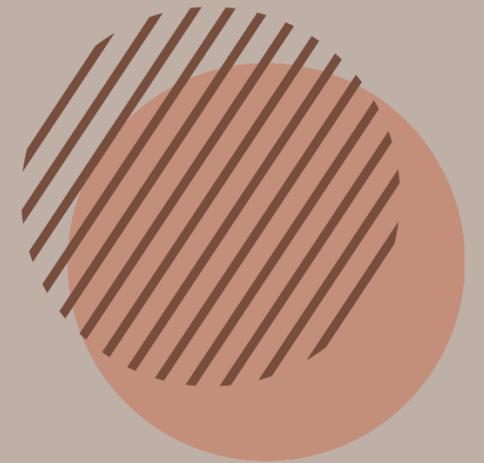
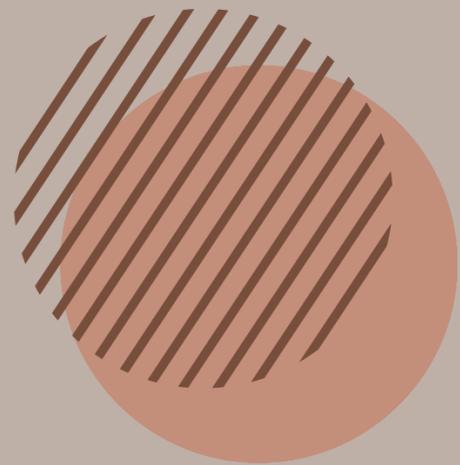
 | **iae**

SAINT-ÉTIENNE

School of  
Management

BALA Pierre-Alexis - CHEYNET Clara - CONTRINO Julia

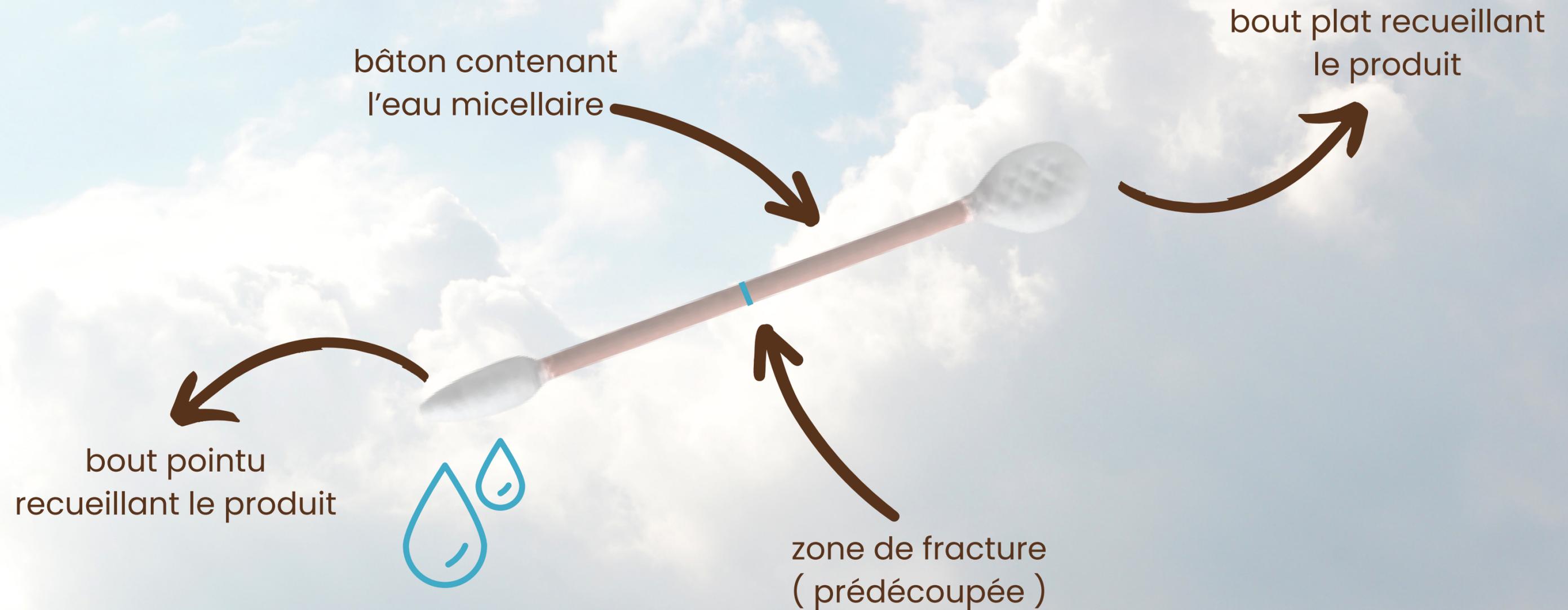
# Présentation du concept.



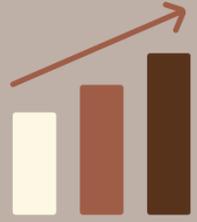
# Fonctionnalités

## Caractéristiques

De l'eau micellaire (Garnier) intégrée dans un coton-tige → il suffit juste de casser le coton-tige en 2 afin de laisser l'eau micellaire se diffuser sur le coton.



# le concept



## Avantages produit

- Produit très pratique puisqu'il ne prend pas de place
- c'est un produit 2-en-1

## Bénéfices consommateurs

Plus besoin de son pot de coton-tige et de son eau micellaire grand format car le coton-tige 2-en-1 est un format poche et convient à toutes les situations

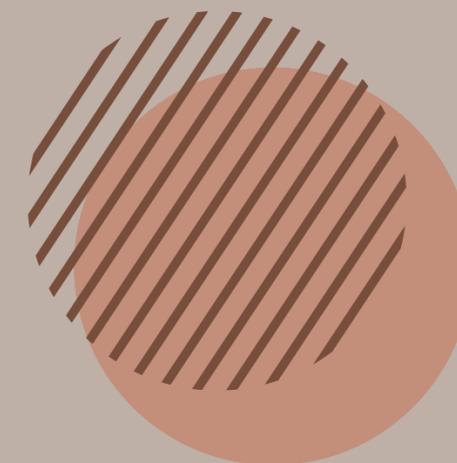


## Cible

Toutes les personnes qui se maquillent de 15 à 24 ans



# L'étude de marché liée à ClearTige.



# Analyse Pestel

## OPPORTUNITÉS

## MENACES

### ÉCONOMIQUE

Le marché des **produits d'hygiène** représente une **opportunité pérenne**, tandis que l'**extension de la gamme de produits**, telle que le coton offre ainsi des perspectives **stratégiques prometteuses**.

Moins de personnes qui se maquillent

### SOCIO-CULTUREL

De plus en plus d'utilisation de produits nomades et à utilisation unidose (lingettes à usage unique...).

Une tendance, des individus à regarder leur impact écologique provenant de leur achat

### ÉCOLOGIQUE

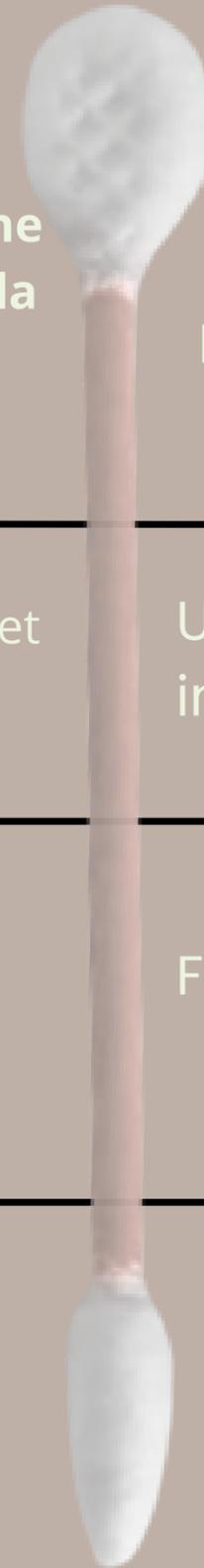
Moins de plastiques --> plus de bouteilles de démaquillant

Fin des cotons-tiges jetables

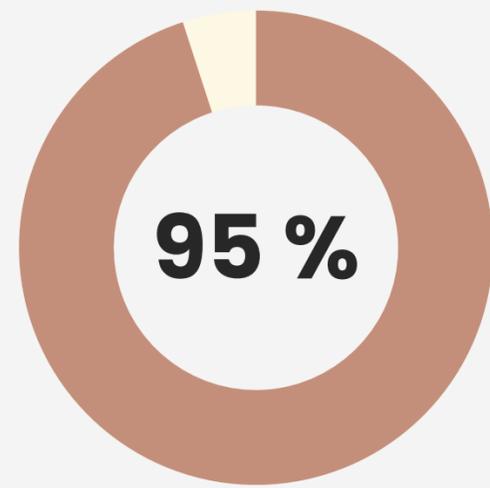
### LÉGAL

Biodegradable ([Article D543-296-2](#))

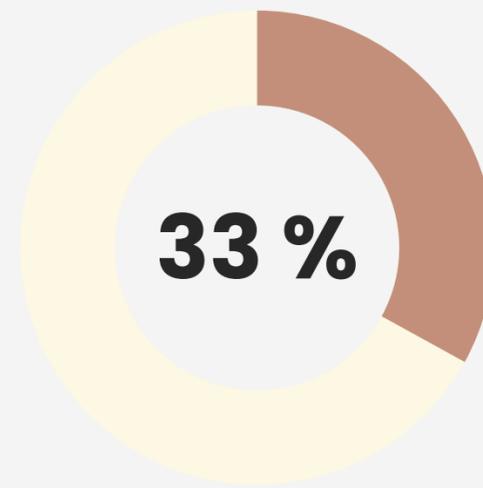
Biodegradable ([Article D543-296-2](#))



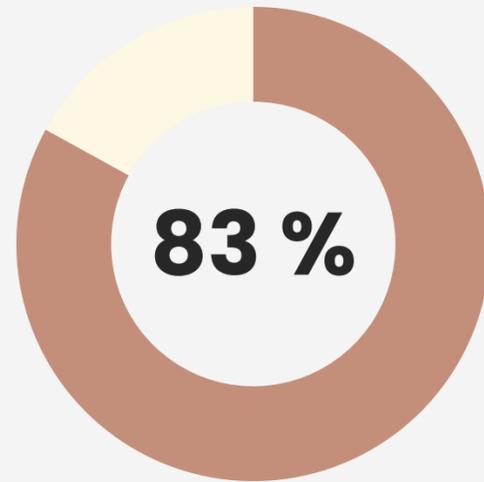
# CHIFFRES DU MARCHÉ



Pourcentage des **françaises** qui se maquillent



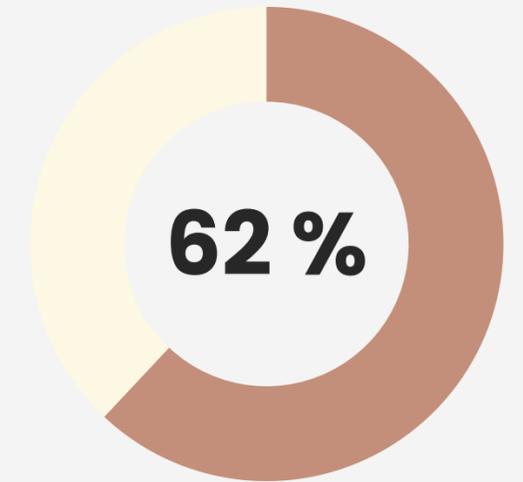
Pourcentage des **français** qui se maquillent régulièrement



Des **femmes** utilisent en moyenne **6 cotons** démaquillants par jour.

- Au niveau national :
  - 22 millions françaises
  - 135 millions de cotons jetés par jour,
  - 1 500 unités jetées chaque seconde

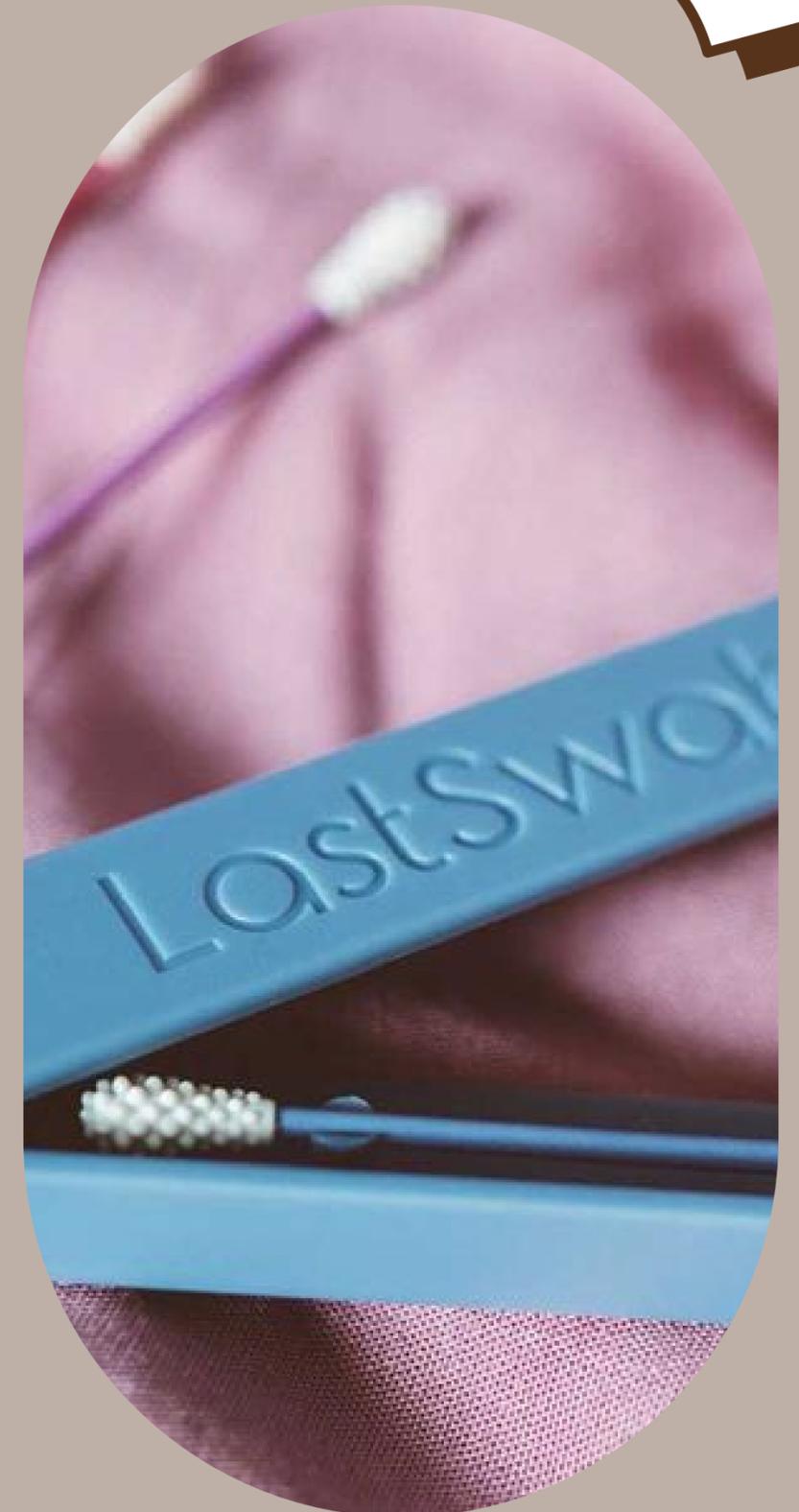
Secteur de la beauté = 4ème marché e-commerce .



Des individus qui se maquillent font attention au **prix** du produit.



# Principaux concurrents

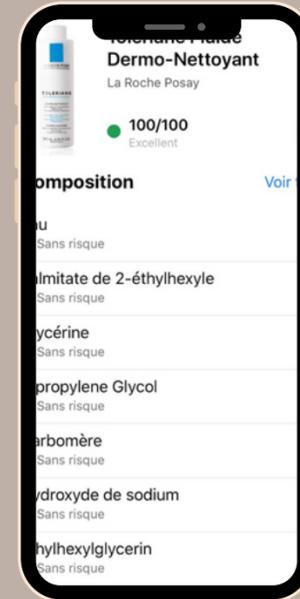


# Tendances des pratiques de consommation

De plus en plus **d'hommes** se maquillent grâce à **l'influence** de **personnalités**



Des produits **2-en-1** ou **double usage**

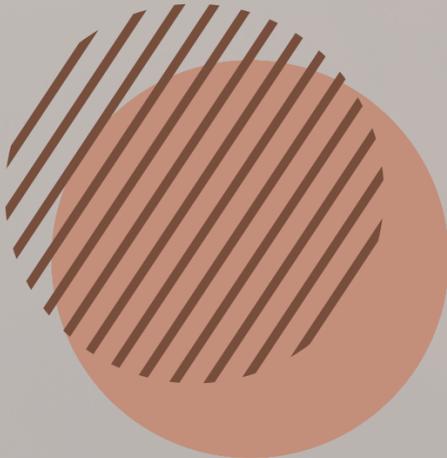
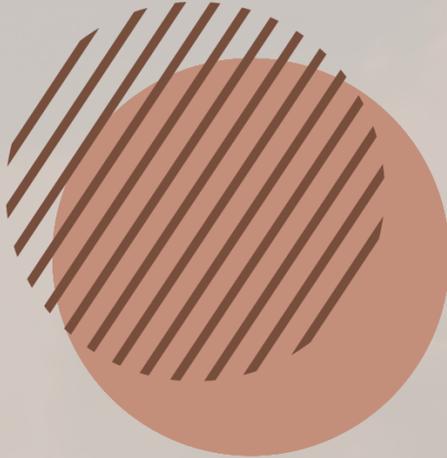


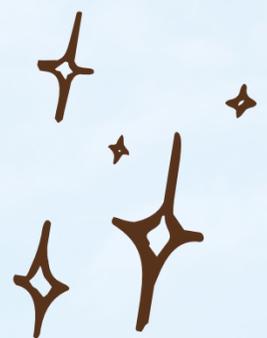
**Préoccupation** majeure de la **composition** des produits cosmétiques



Besoin de se **préparer** et de se **maquiller rapidement**

# L'étude qualitative





# Les résultats



## Personnes interrogées

Principalement des jeunes : entre **16** et **21 ans**



Plus avantageux d'acheter par **50 unités** que par 20



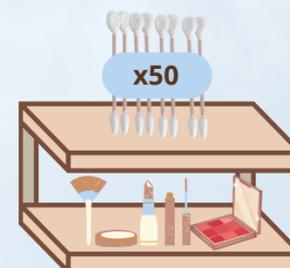
**Validation** du concept par tous



Point de vente : **Grandes Surfaces**



La plupart des interrogés **achèteraient** le produit

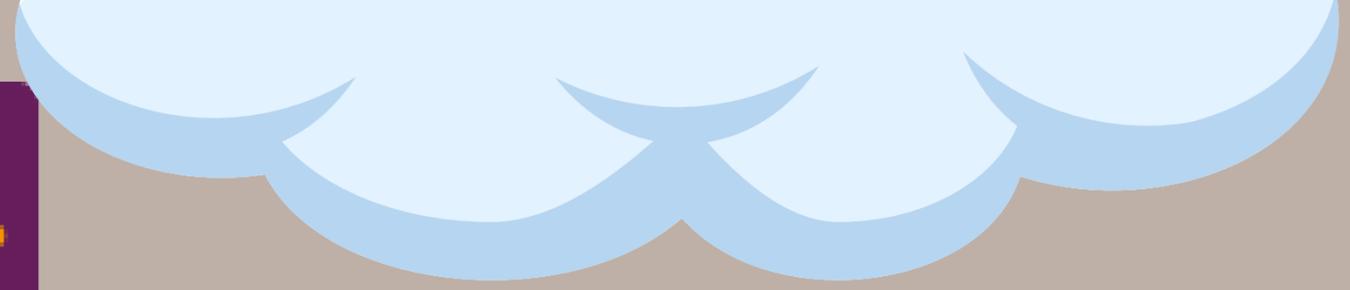
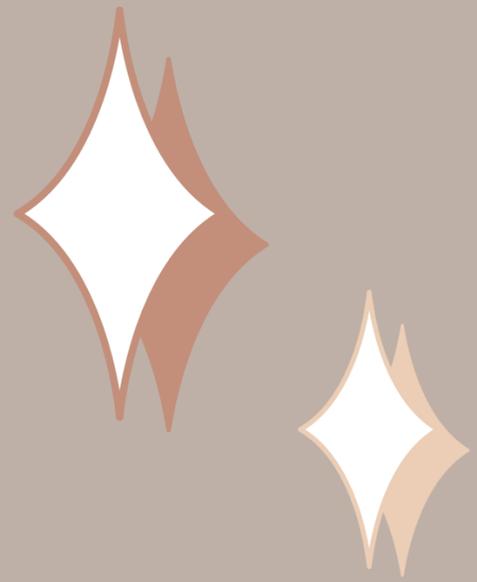


Rayon **maquillage**



# L'étude quantitative



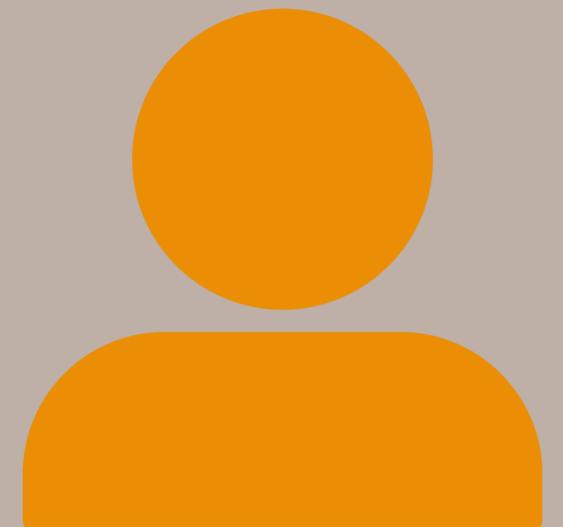


## Habitudes de consommation

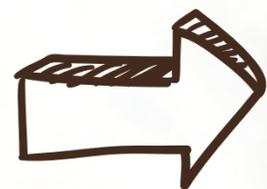
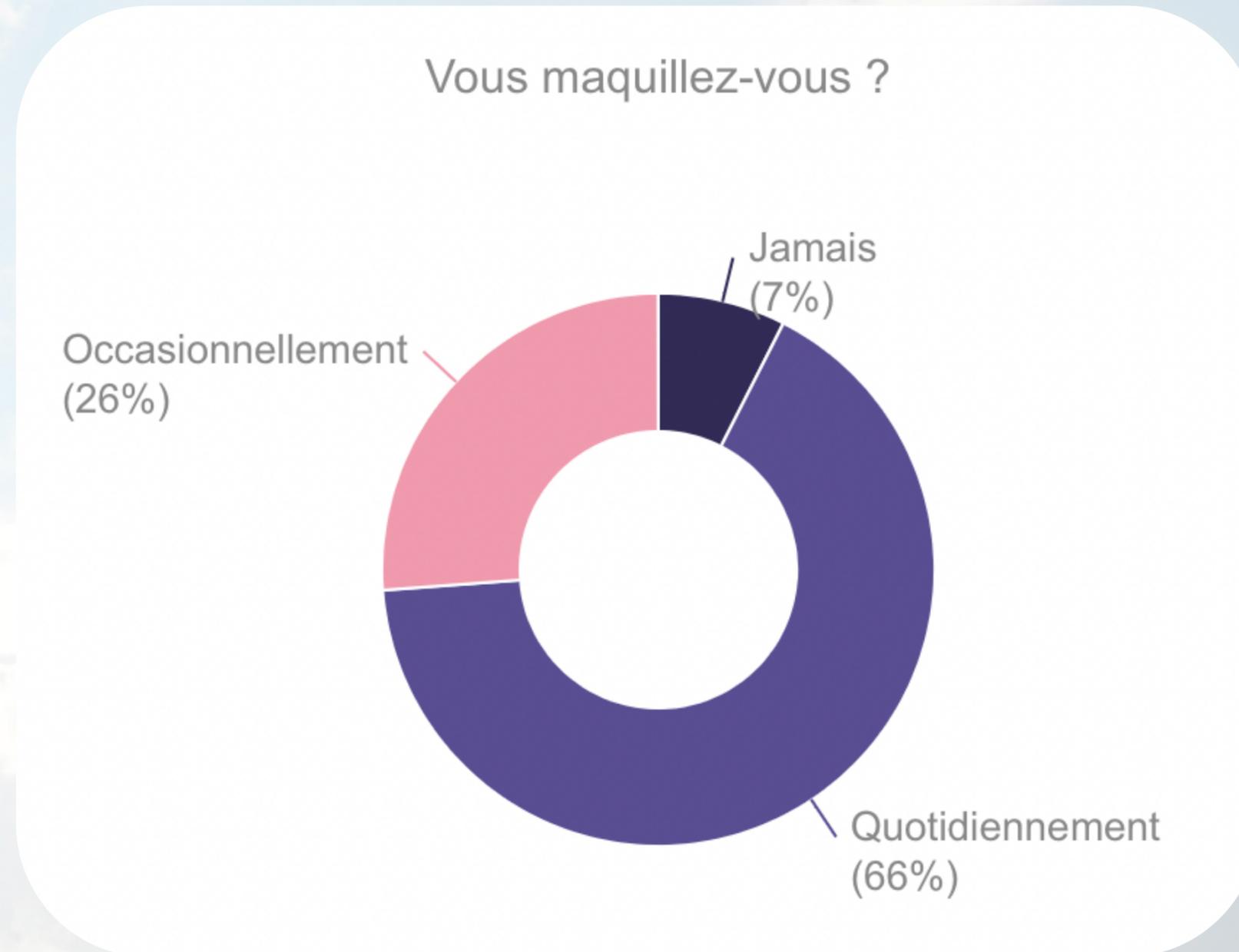


**Présentation de notre concept  
et avis des répondants**

## Profil des répondants



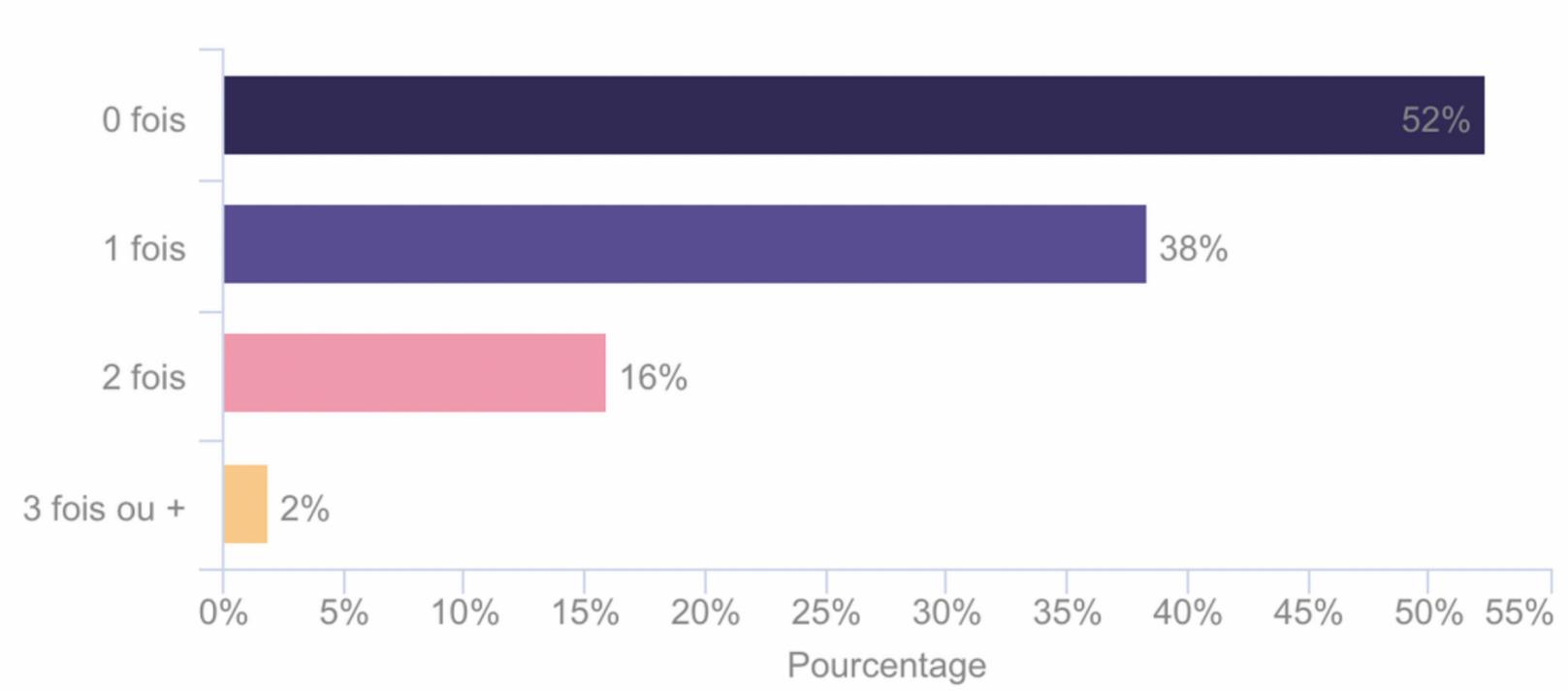
# Habitudes de consommation



La plupart des répondants se maquillent, notre produit sera donc utilisé

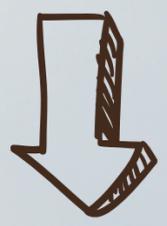
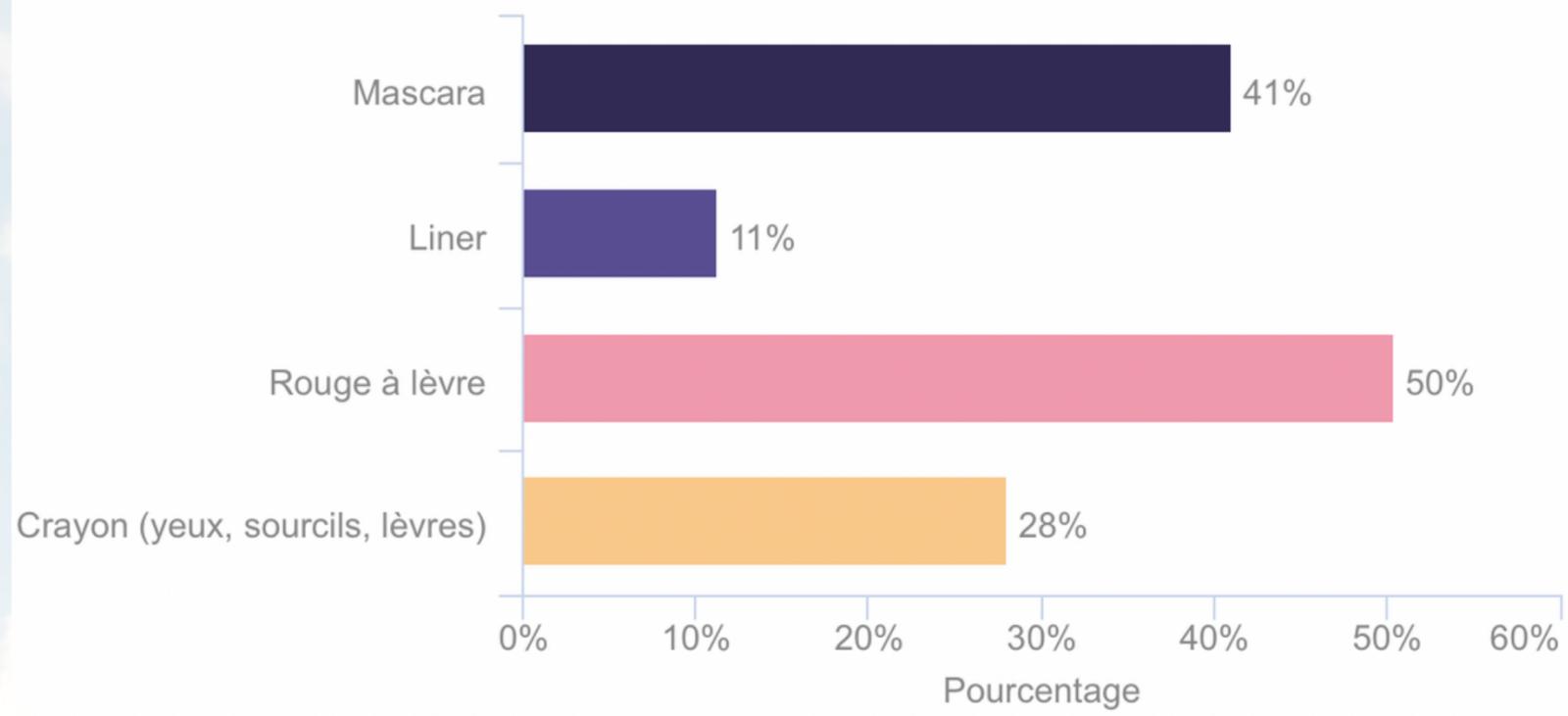
# Habitudes de consommation

Une fois maquillé(e), à quelle fréquence retouchez-vous votre maquillage dans la journée ?



Produit conçu pour les retouches

Quel produit retouchez-vous pendant/après le maquillage ? (multi-réponses)

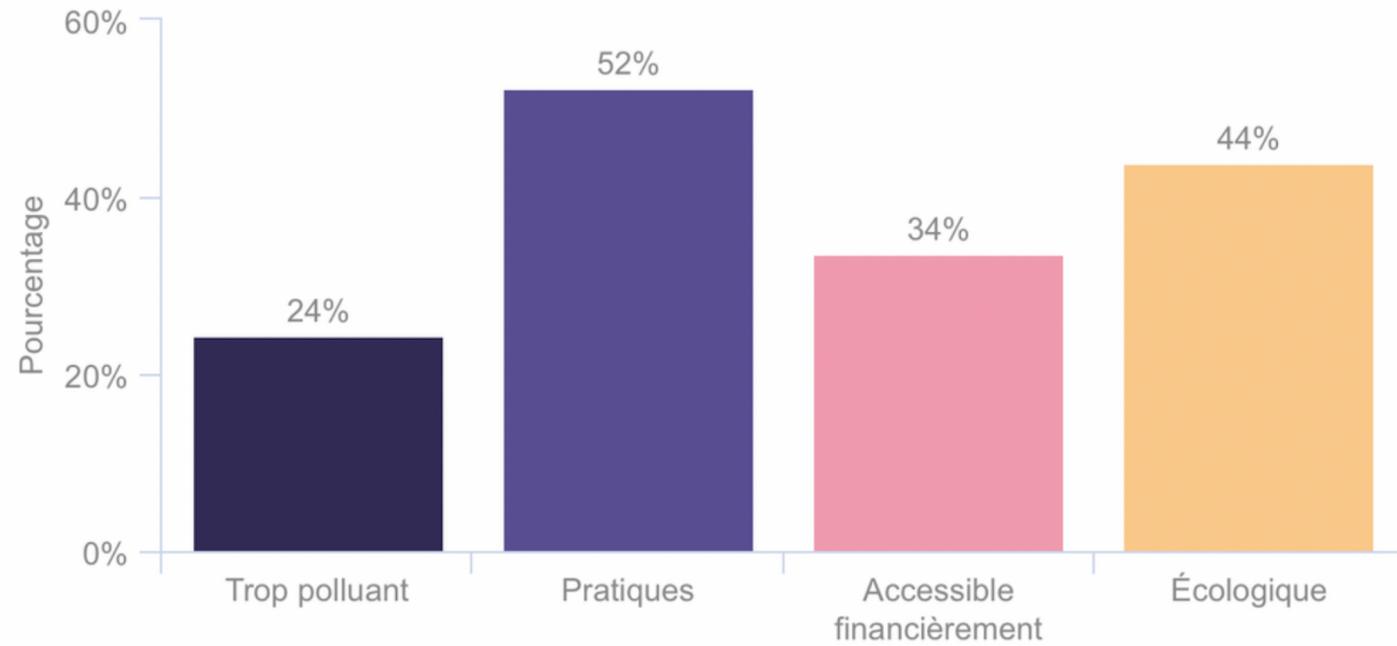


Adapter notre produit à toutes les parties du visage

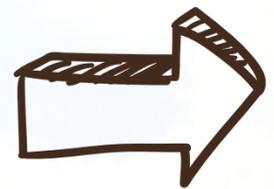
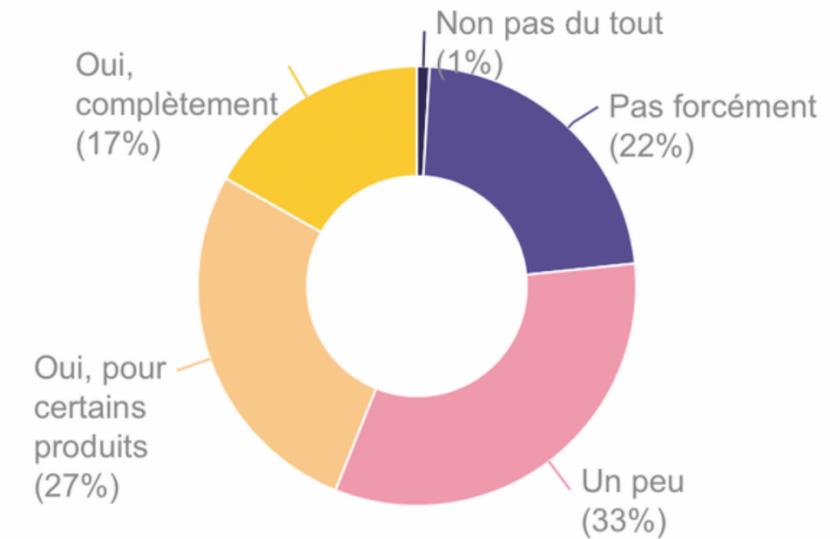


# Habitudes de consommation

Que pensez-vous des cotons tiges jetables en carton recyclé? (multi-réponses)

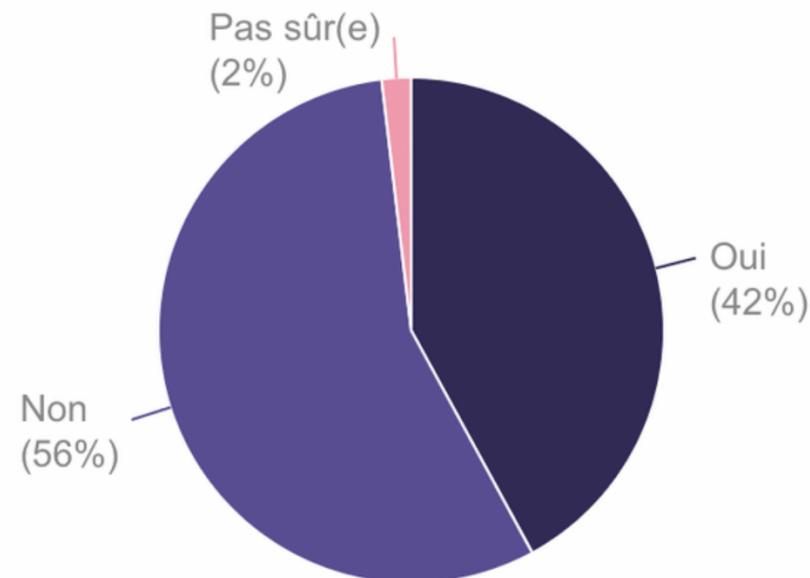


Apportez-vous de l'importance à l'écologie dans le domaine cosmétique ?



Matériaux recyclés

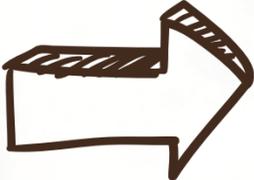
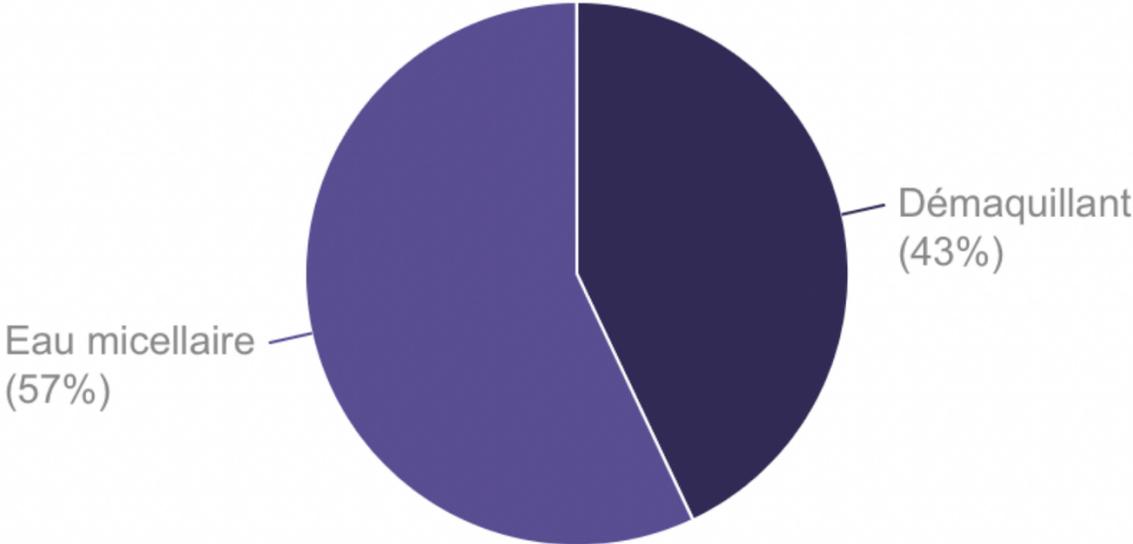
Connaissez-vous des alternatives au coton tige ?



# Habitudes de consommation

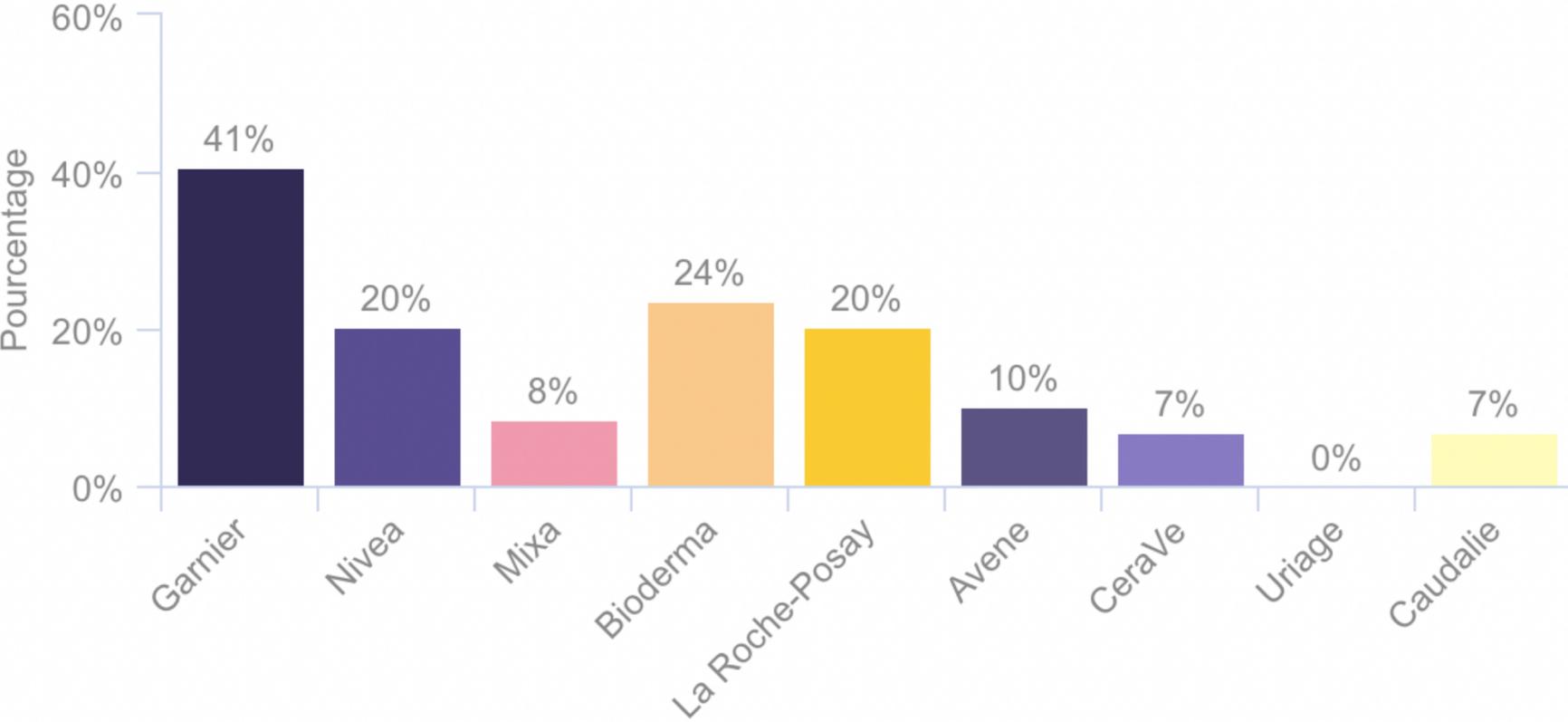
Quel produit intégré dans notre coton-tige ?

Avec quel produit vous démaquillez-vous ?



Une eau micellaire

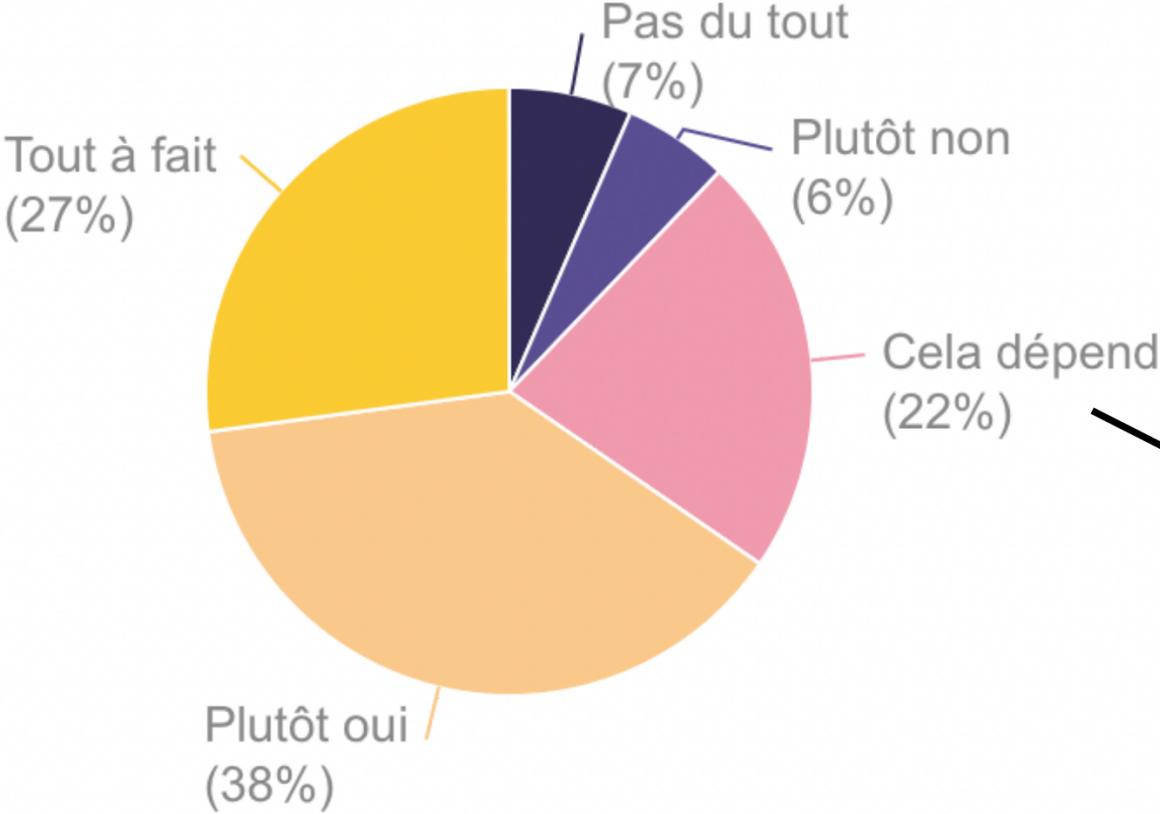
Quelle eau micellaire utilisez-vous ?



Marque la plus utilisée : Garnier

# Présentation de notre concept et avis des répondants

Seriez-vous intéressé(e) par l'utilisation d'un coton tige écologique contenant de l'eau micellaire pour les retouches ?



personnes plus âgées trouvent notre produit gadget



Attitude **positive** envers notre concept

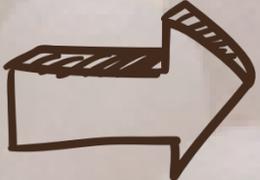
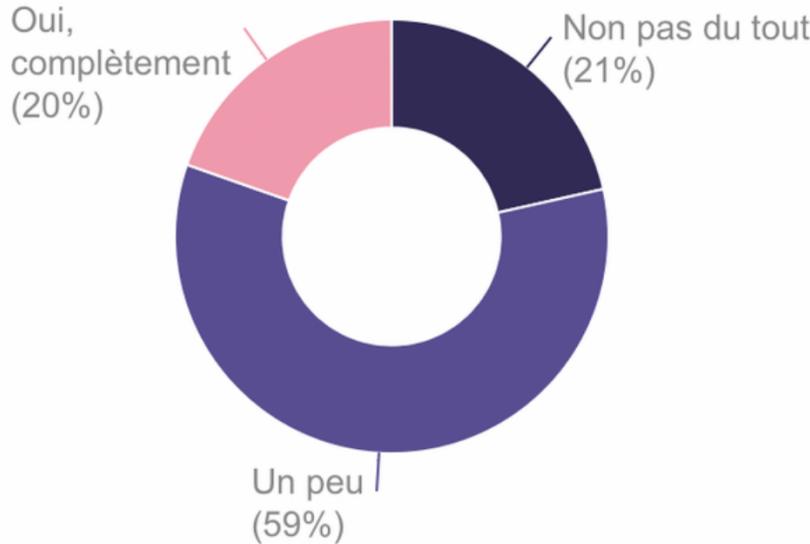
Du prix

De la qualité

De la quantité

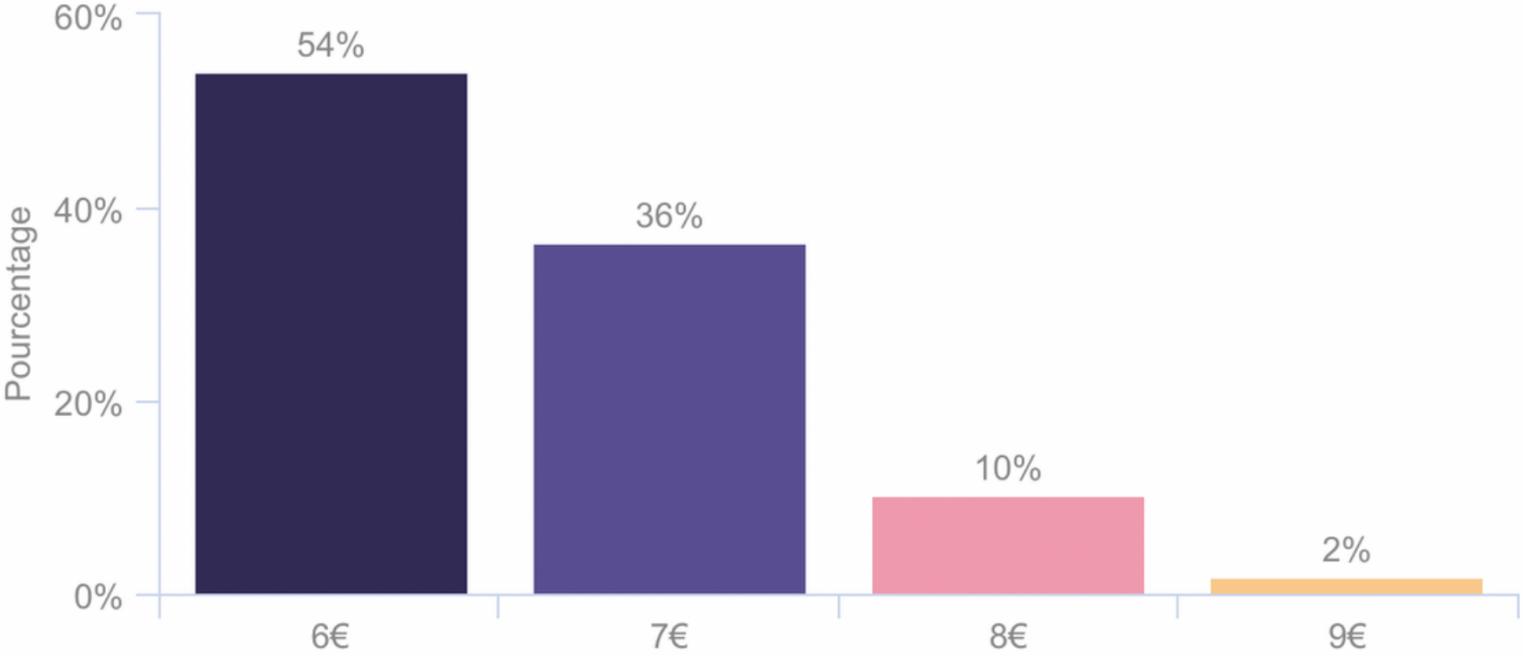
# Présentation de notre concept et avis des répondants

Seriez-vous prêts à payer plus cher ce coton tige 2-en-1 qu'une boîte de coton tige classique ?



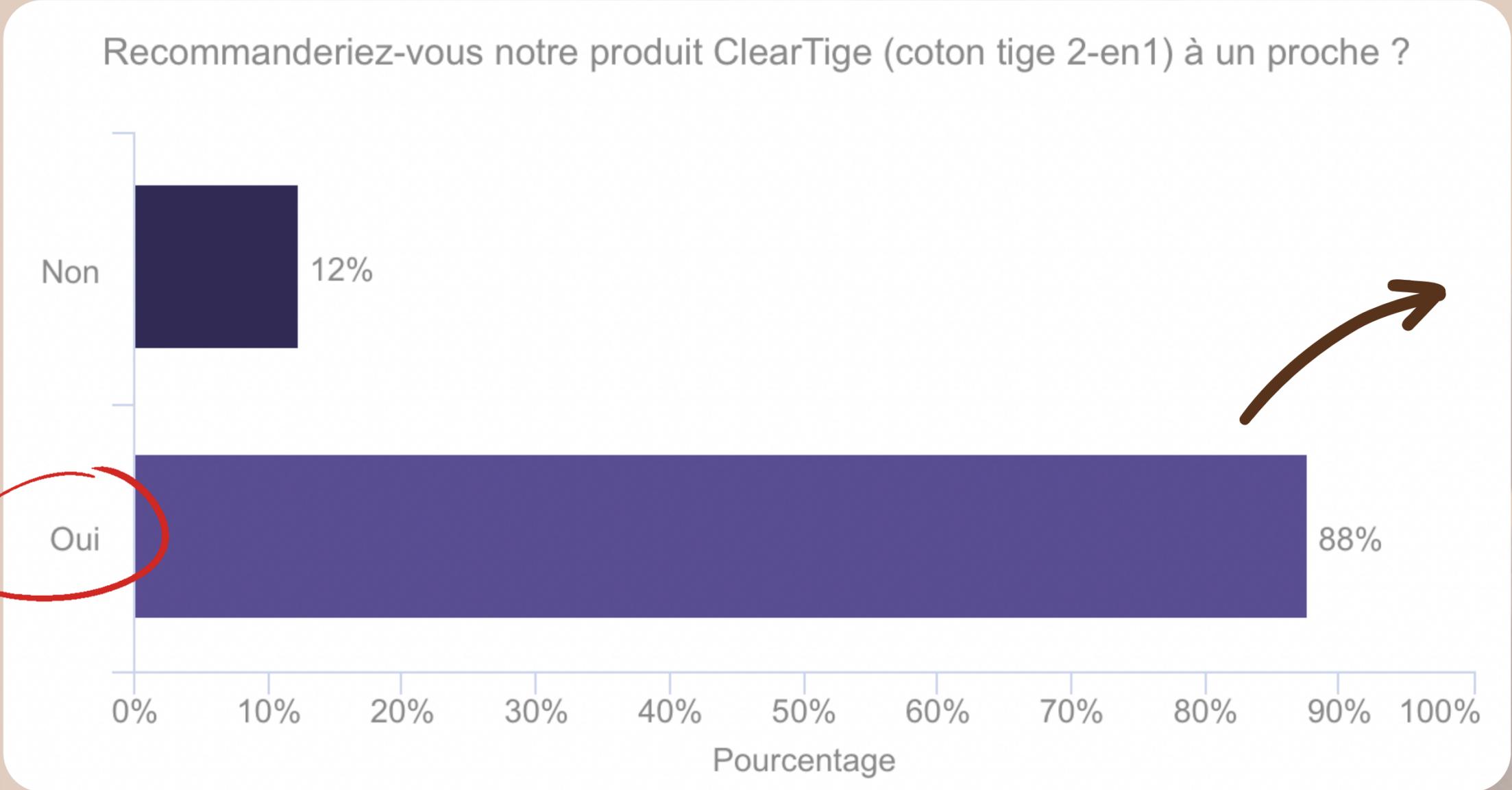
La double fonctionnalité apporte de la valeur

Notre boîte de coton tige 2-en1 (ClearTige) est vendue par 50 unités, quel prix donneriez-vous ?



Prix des coton-tiges classiques : entre 2 et 3€

# Présentation de notre concept et avis des répondants



Futurs clients

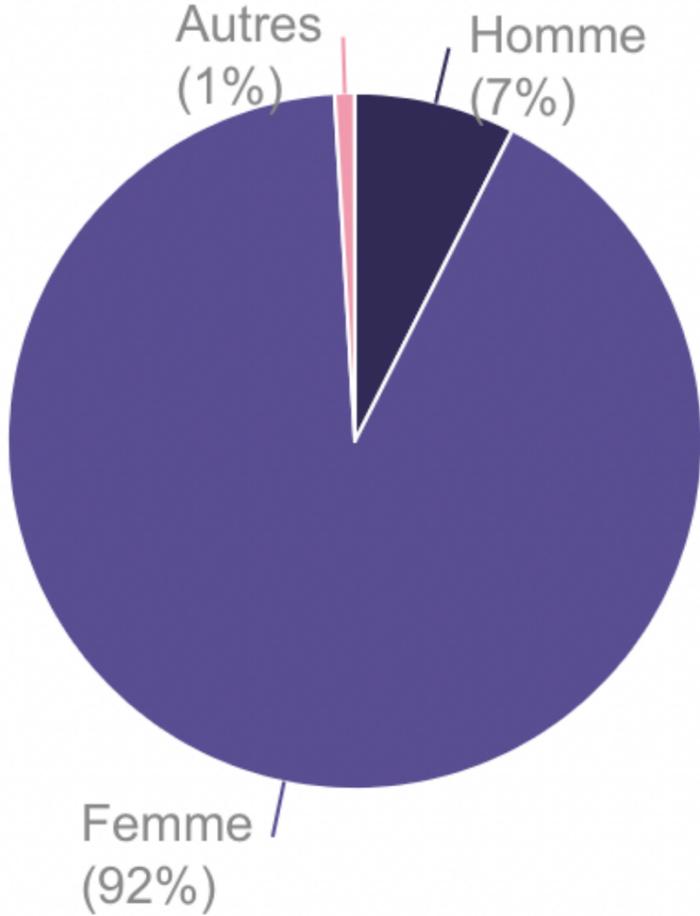


Les individus recommande ClearTige car ce produit les intéresse

# Profil des répondants

107 répondants

Vous êtes ?

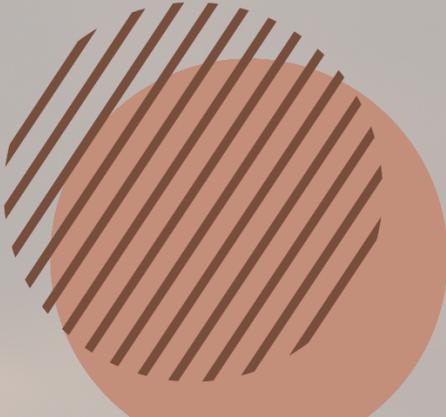


Profils des répondants pertinents car beaucoup de femmes



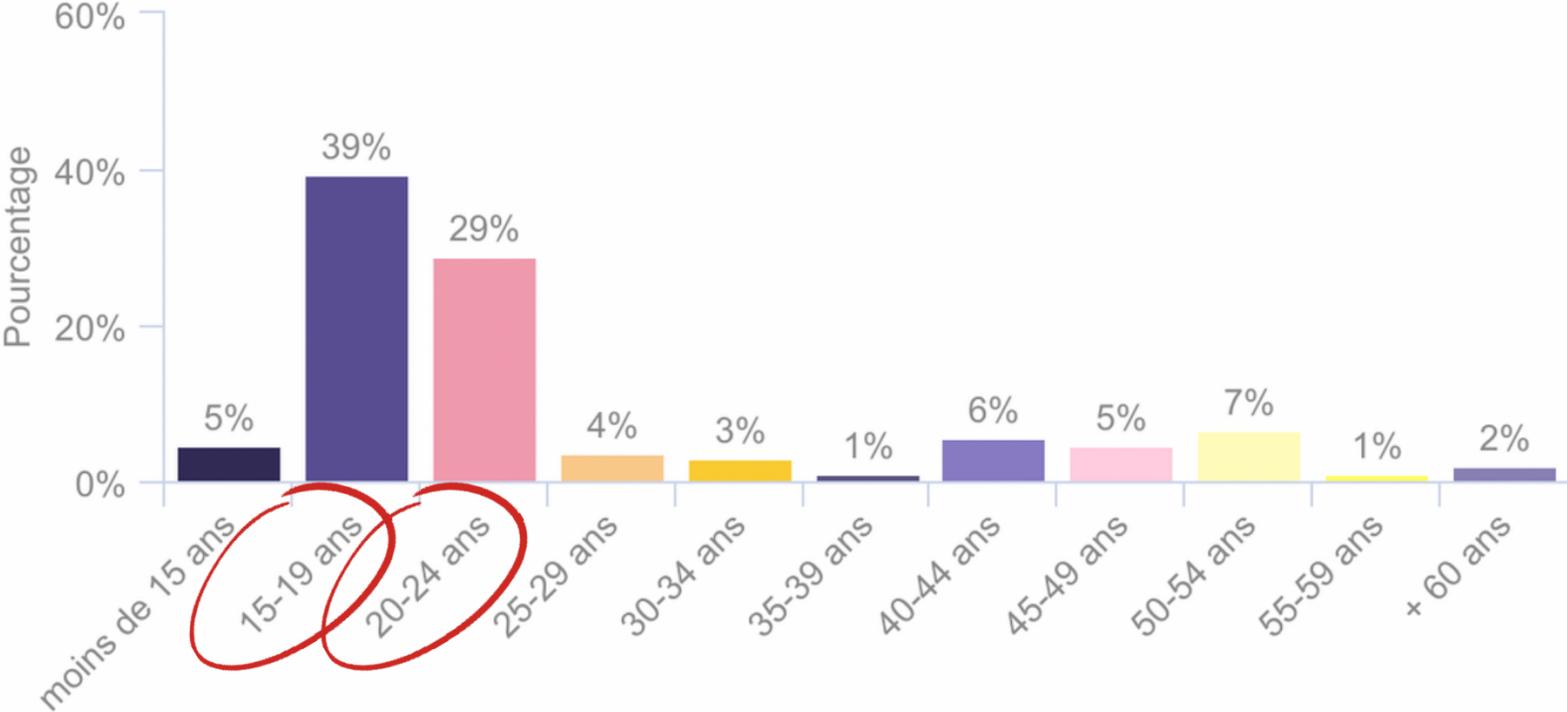
Personnes qui ne se maquillent pas

La plupart des hommes pas intéressés par notre concept

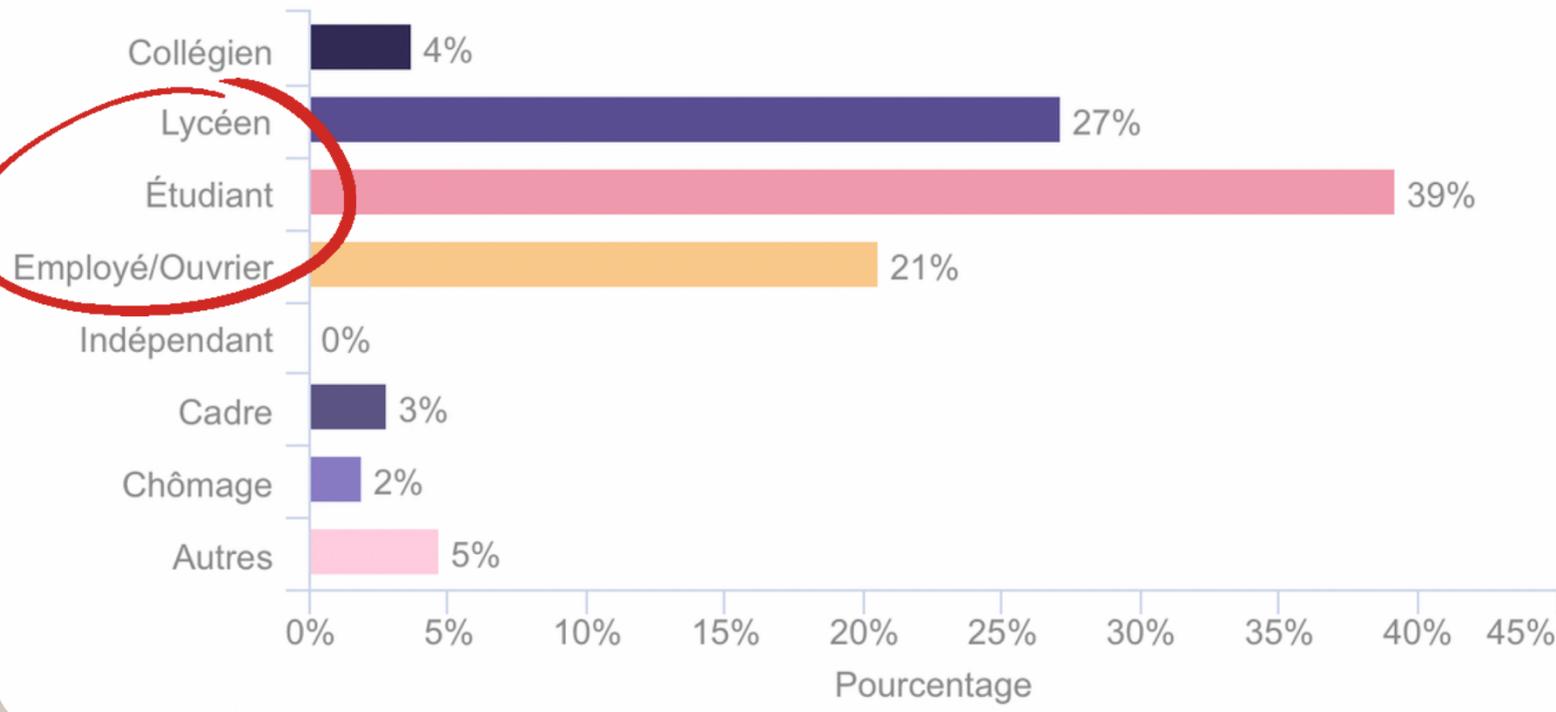


# Profil des répondants

Quel âge avez-vous ?

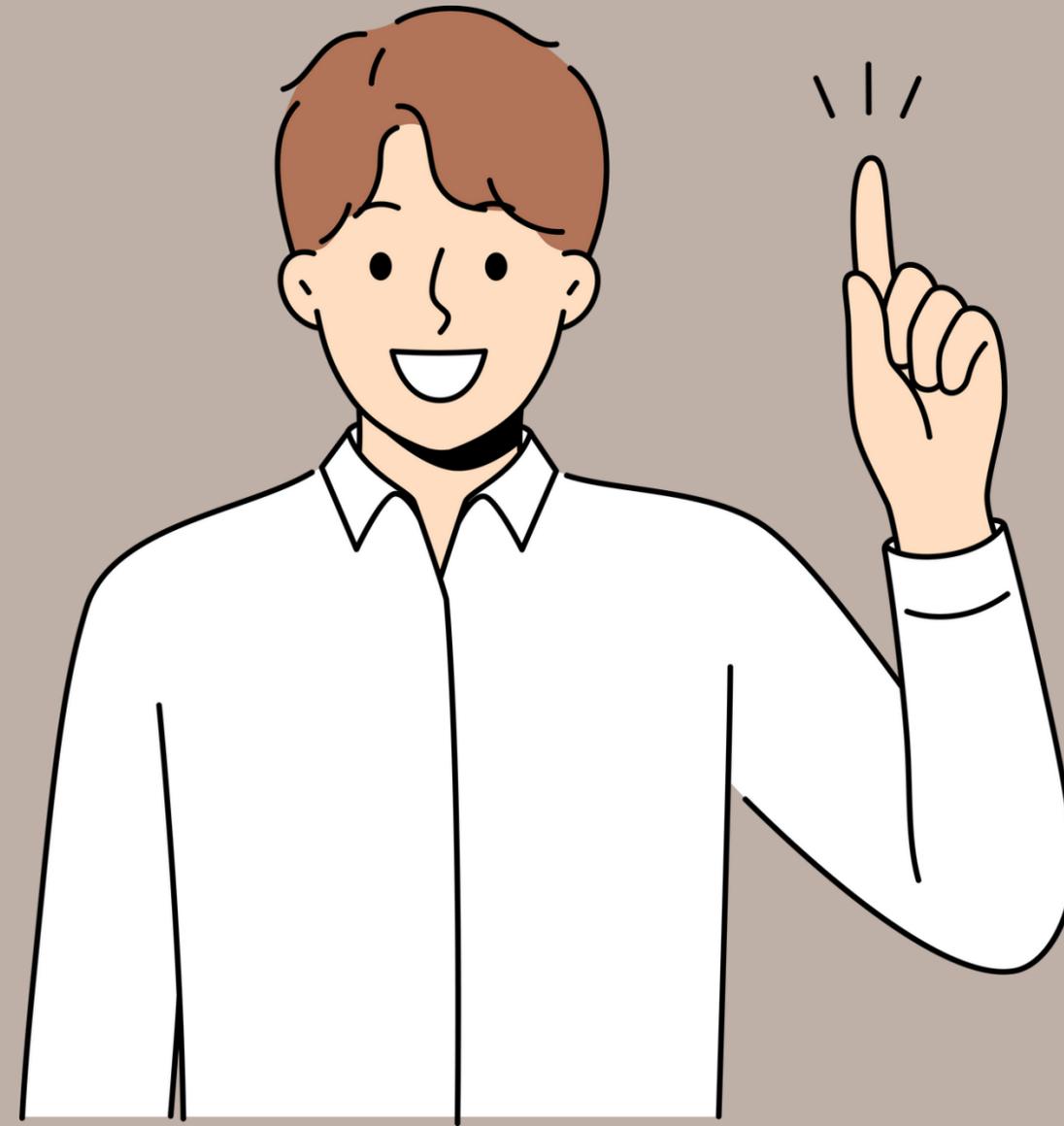


Quelle est votre profession/ statut ?

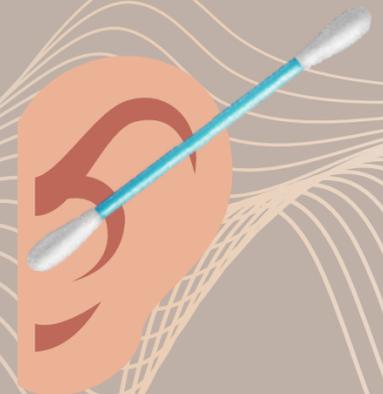
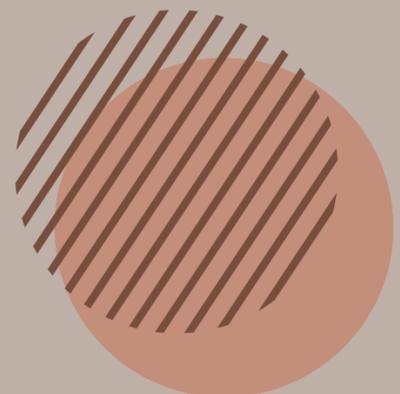


C'est la cible visée, il est donc intéressant de sonder ces personnes là afin de comprendre leurs besoins et envies quant à notre produit

# Recommendations :



# Pour le futur...



Études Ad Hoc

+ écologique

+ de points de vente

Même concept,  
nouveau produit

A semi-transparent white rounded rectangle is overlaid on the left side of the image. Inside this rectangle, a woman with blonde hair is shown in profile, looking at a smartphone she is holding. The text 'Merci pour votre attention' is written in a large, elegant serif font across the center of the rectangle.

# Merci pour votre attention

En un clic, un regard magnifique

